

SINTESIS DE LAS APORTACIONES ENVIADAS AL CUESTIONARIO SOBRE INFORMACIÓN-COMUNICACIÓN-PARTICIPACION

0. DATOS PARTICIPACION DEL SECTOR

Han participado 332 personas más las personas de 3 agrupaciones que no aportan datos. El número de agrupaciones que han enviado su aportación es de 56 que pertenecen a 17 ciudades y 3 agrupaciones interámbitos.

1. Sobre la Información-Comunicación

Aspectos conseguidos.

Se valora y agradece el esfuerzo realizado a lo largo de estos años por secretaría de sector y el equipo de información-comunicación.

Se valora que la información de la vida del sector es un medio que nos ayuda a conocer las mismas cosas, a entrañarnos más con la Institución, favorece el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad. Por el contrario, se señala que la falta de información-comunicación puede crear desinterés y desafecto.

Se valora el avance en la toma de conciencia de que la Información es un **deber** de quienes la poseen y un **derecho** de todos los miembros de la Institución.

Se valora que haya una vocalía de información y comunicación y se apoyan los objetivos que desde ella se han planteado (Carta informativa del consejo de sector del 15 de noviembre de 2018).

Con relación a la información que llega de la **Directora de Sector**, se valora:

- Las cartas son ricas, contienen variada información, son claras, oportunas, informativas y “animadoras”. Dan una visión general de la vida del sector y del movimiento de personas.
- Las visitas realizadas a distintas ciudades, los encuentros y la comunicación directa de la directora de sector.

Con relación a la información del **gobierno de sector**, se valora:

- Las informaciones recibidas de los consejos en estos seis años, tanto escritas como a través de video conferencia. De ellas se dice: ha sido una información concreta y clara, rápida y con lenguaje asequible, fluido y directo, una información frecuente y abundante.
- La información dada sobre la puesta en marcha de las distintas vocalías.
- El anuncio de que las reuniones del consejo se celebrarán en distintos ámbitos, valorando que conocerlos, vernos y compartir en la cercanía es la mejor comunicación.

Con relación a la información de las **directoras de ámbito**, se valora:

- La información directa después de las sesiones de trabajo con directora de sector y consejo.

Con relación a la información de la **ATA a.e. y la Asamblea General**, se valora:

- La información ha sido clara y ha estado unificada, siendo la misma en todos los lugares.
- La posibilidad de asistir distintos lugares para participar en la información.

Con relación a la Información **económica**, se valora:

- Es integral y global y da una visión de la situación económica del Sector.
- Es motivadora, pone vida a lo que hay detrás de los números, a la solidaridad.

Con relación a la **página web del sector**, se valora muy positivamente y se señalan estos aspectos:

- El esfuerzo realizado por el equipo de información.
- Aporta un conocimiento más inmediato y amplio de la vida y misión de la Institución, más allá de lo local.
- Es una plataforma que incorpora noticias, comunicación de experiencias, con acceso a documentos, información de programas y cursos, con agenda de eventos...
- Hay acceso diferenciado: pública, unidad asociativa, AP.
- Se valora positivamente la brevedad en la presentación de cada noticia, seguida de la entrada "leer más".
- La web "Visión IT 2016-2020".
- La agenda de actividades que incorpora la web.

Con relación a **los medios tecnológicos** utilizados, se valora:

- En las consultas y votaciones han facilitado la agilidad y sencillez en la participación del proceso.
- En determinados temas como el económico o los centros, fue muy buena la información por videoconferencia del gobierno anterior, para saber todas lo mismo y tener posibilidad de preguntar.

Aspectos a mejorar.

En relación con la **acogida** de la información que nos llega, se subraya:

- Necesitamos sentirnos más motivadas para recibir la información.
- La información debe animar a la implicación y participación.
- La actitud al recibir la información. No recibirla con la "*alerta puesta*" para oponerse u objetar.
- Despertar el interés para conocer tantas noticias que nos llegan. Compartir y conversar entre nosotras.
- La información nos ayuda a sentirnos parte entrañable de la vida del Sector.

En relación con **la información en general**, se subraya:

- El contenido debe ser claro, concreto y en su totalidad, más fluido y sintético, mas cercano y participativo.
- Cuidar la corrección gramatical de la información y el lenguaje de los mismos evitando redundancias y repeticiones de las mismas ideas. Evitar usar términos sólo por la novedad.
- Mejorar la inmediatez y agilidad de la información para evitar "rumores", informaciones "atrasadas" o alejadas en el tiempo.

- Recibir periódicamente información de la vida ordinaria del Sector.
- Clarificar que es información y que es comunicación.
- Buscar formatos y medios que ayuden a diferenciar: a) las informaciones que responden a acciones puntuales (ejemplo: ofertas de jornadas, proyectos, etc. b) las que responden a procesos institucionales que parten de decisiones de Asambleas, etc. y comportan decisiones importantes.

En relación con los **canales de recepción de la información**, se destaca:

- Hay que mejorar la coordinación entre la secretaría general, de sector y de ámbito: determinar, con claridad qué corresponde a cada una, para no repetir envíos.
- Mejorar el envío de e-mail a través de secretaría de sector. No están llegando a todas las personas.
- Para las personas que no tienen acceso a las TIC, enviar la información a los lugares de referencia.
- Cuidar los tiempos en que la información llega a los distintos lugares y grupos. Si la información es oral (ejemplo: información de DD.AA.) se puede dilatar mucho en el tiempo.
- Agilizar la información sobre personas, acontecimientos, nombramientos... con frecuencia llegan por vía "extraoficial".

En relación con la información del **gobierno de sector**, se subraya:

- Conocer con anterioridad los temas de trabajo del consejo. Tener posibilidad de hacer aportaciones. Comunicación bidireccional.
- Información regular después de cada una de las reuniones del consejo: indicar puntos clave que se han tocado en los diálogos. Informar de los procesos hasta llegar a los acuerdos, puede hacer la comunicación más vital. Que no se quede la información en el enunciado de los temas que se trabajaron.
- Información de los temas que están pendientes de resolver y en el punto en que están, del seguimiento de los procesos de los distintos temas y no solo de las decisiones finales. Necesitamos cauces de ida y vuelta.
- Información de las cuestiones que quedaron abiertas en el sexenio anterior (Centros, Área Universidad, mayores...) y el estado actual de los diferentes temas.
- Que pueda haber *feed-back* de cuestiones que nos pueden surgir al leer despacio la información.
- Generar dinámicas en las que sintamos la responsabilidad sobre necesidades de misión cuya pervivencia y/o viabilidad puede depender de si "nos movilizamos o no nos movilizamos".
- Recibir más información del funcionamiento de las áreas o vocalías, de los centros educativos y proyectos, de las distintas presencias, también personales...
- Hacer alguna información oral en la que intervenga alguna persona del Consejo.

En relación con la información en los **ámbitos**, se señala:

- Mejorar en el ámbito la información de la vida y de los miembros. Sabemos poco unas de otras.
- Mejorar el envío de información desde la ciudades y el ámbito al sector, para enriquecer la vida y el conocimiento de la vida en los distintos lugares.

- Hacer posible la comunicación a nivel general a todo el sector con la interacción más cercana y fraterna.

En relación con la **información económica**, se aporta:

- Conocer la situación económica global del sector con periodicidad determinada, así como las causas.
- Conocer la dimensión económica de la vida local (lugares de referencia, lugares comunes, apoyos a acciones de misión).
- Incluir la dimensión económica en las acciones y actividades que programemos.
- Buscar alternativas a la información por video-conferencia. Que esta información sea cercana y asequible a todas.
- Mejorar la calidad de la información económica “on line”. El sistema utilizado presenta dificultad en algunos lugares ya que fallan las conexiones a través de internet.
- Mejorar la posibilidad de intervenir, aclarar, hacer preguntas... durante la información económica. (Sugerimos hacer una presentación en power point o similar con toda la información y que en cada ciudad se convoque para la información; si se presentan dudas hacerlas llegar a la administradora o al equipo para que las respondan).
- En las informaciones económicas contar con alguna información en soporte papel que facilite el seguimiento y comprensión de la información en su conjunto.

Con relación a la **página web del sector**, se aporta:

- Mejorar el diseño y contenido de la web.
- Mejorar el acceso a la web.
- Enviar notificaciones sobre las novedades publicadas en la web.
- Mejorar la participación en el envío de noticias desde lo local a la web.
- Coordinar la publicación de noticias en la web general y en la del sector. Hay repeticiones.
- Introducir más multimedia (vídeos) en la web del sector.
- Impulsar la difusión de la web, redes sociales etc... es una herramienta para “ensanchar la tienda”.
- Incorporar en la página web a otro tipo de noticias, no solo las de la propia Institución.

Con relación al **acceso a las nuevas tecnologías**, se subraya:

- Garantizar a todos los miembros del sector tenga acceso a la comunicación digital, facilitando el manejo y el acceso a la misma.
- Mejorar el acceso de todas las personas a las herramientas tecnológicas básicas.
- Mejorar las conexiones y el sistema de comunicación por video-conferencia.

Otros aspectos de mejora que se señalan:

- Es importante que se nos considere a todos los miembros mayores de edad, es la forma más eficaz –seguramente la única- de sentirnos llamados a participar, y a no permanecer pasivamente. Creemos que es un déficit que la Institución tiene desde hace muchos años y que aún no se ha solventado.
- Las informaciones orales de las Asambleas las consideramos pobres, seguimos sin enterarnos ni trabajar las cuestiones candentes. Nos gustaría una información más real y profunda
- Comunicar a todo el Sector los familiares difuntos de la AP.

Sugerencias para avanzar.

- Definir la política de comunicación institucional en España
- Concretar y desplegar los objetivos propuestos en esta vocalía.
- Diseñar y desplegar un plan de información-comunicación interna, externa e institucional, que incorpore protocolos y cauces de información-comunicación que sean circulares y que impliquen a todas.
- Conocer las líneas de trabajo de las directoras de ámbito, directoras de sector, gobierno de sector y cada una de las vocalías.
- Incorporar la información oral y de presencia del consejo en las distintas realidades locales del sector.
- Dar a conocer las respuestas de sector a los espacios de participación.
- Impulsar la información y comunicación en los ámbitos locales.
- Avanzar en información entre ámbitos más cercanos sobre actividades en las que se puedan participar
- Facilitar una comunicación más sistemática de los procesos de implementación de las Asambleas.
- Apostar por una información-comunicación transparente, cercana, concreta, que incorpore información sobre las distintas realidades (obras corporativas, proyectos, presencias individuales, etc....) y sobre los procesos en marcha.
- Realizar jornadas o encuentros de sector que favorezca la comunicación y el conocimiento mutuo.
- Mejorar y agilizar las herramientas y tiempos de información.
- Estudiar y definir la imagen corporativa de la Institución Teresiana en España.
- Revisar y mejorar el diseño, acceso y difusión de la página web de la Institución en España, apostando por una mayor comunicación hacia el exterior. Coordinación con la web general de la Institución. Impulsar la puesta en marcha de redes sociales.
- Facilitar una formación digital básica que permita a todas las personas la facilidad de acceso a la web, y redes sociales
- Diferenciar los elementos que son de información de los que son de comunicación.
- Garantizar la coordinación de la secretaría de sector con secretaría general y de ámbitos. Revisión, en su caso, de la base de datos.
- Dotar de recursos humanos y económicos el desarrollo de este objetivo en el sector.

2. Sobre la participación de los miembros en la vida del sector.

Aspectos conseguidos.

Las aportaciones en este apartado repiten muchos de los aspectos recogidos en el apartado de información-comunicación. Recogemos aquí aspectos que anteriormente no se han mencionado.

- Se valora la participación solicitada al sector en momentos concretos. Se nombra la consulta para el proyecto Covadonga y este mismo cuestionario.
- Se valora el diseño de las vocalías que se ha presentado y se subraya la posibilidad de participar en los distintos equipos que impulsen su desarrollo.
- Se subraya la conciencia en las personas de que donde están y lo que hacen es parte de la vida del sector. Si hay algún encargo o responsabilidad se vive con más intensidad.

En los **ámbitos**, se valora:

- El equipo de coordinación local/equipo ciudad favorece la vida y participación en el ámbito.
- La participación cotidiana en lo local, en el impulso de la vida de la ciudad y del ámbito para que produzcan la vida y la comunidad que deseamos.
- La agrupación como espacio para contrastar y dar respuesta a las cuestiones que se solicitan (ejemplo: este cuestionario)

Con relación a la **II Asamblea de Sector, ATA a.e. y Asamblea General**, se valora:

- La Asamblea de Sector su preparación y realización siendo conscientes que se ha vivido de modo muy distinto por parte de quienes fueron o no asambleístas.
- Proceso de participación en la preparación de la A.T.A. a.e. hecho conjuntamente por la unidad asociativa.
- Trabajo y reflexión de preparación a la Asamblea General.
- La asistencia participación en las reuniones de información de las Asambleas.

En la **atención a personas mayores y/o enfermas y otras colaboraciones** hay numerosas aportaciones. Se señala:

- La participación de los miembros en la vida del Sector: Atención a enfermas, Residencias de mayores, hospitales, sedes, colaboraciones varias.

Con relación a diversas **convocatorias y encuentros**, se destaca:

- El incremento de la asistencia de los miembros a las convocatorias
- Participación numerosa en las actividades de las cátedras Pedro Poveda y Josefa Segovia.
- Participación de los miembros en los encuentros generacionales en los Negrals.
- Participación en encuentros formativos a nivel de España: sobre mayores y enfermas, tema de jóvenes, área de lo social, asesoras ACIT, equipo de economía...
- En el área social se valora la buena participación en los ámbitos, experiencias compartidas y conocimiento de los proyectos sociales.

Aspectos a mejorar.

- La percepción es que no hemos vivido en los últimos siete años ninguna experiencia de participación o experiencias puntuales.
- Ha costado asumir decisiones de mucho calado, sin la suficiente participación de las personas implicadas y afectadas por ellas.
- Los cauces, herramientas y procesos de participación en la vida del sector, para que la participación sea real. Tener más en cuenta las opiniones y argumentos de las personas antes de la toma de decisiones, sobre todo de las personas afectadas. Se constata la falta de procesos, que permitan la participación de las personas y realidades implicadas, previos a decisiones que les afectan.
- Conocer con claridad qué decisiones son responsabilidad de las realidades locales, de los ámbitos, del Sector.
- La participación en lo cercano, en la vida local.

- Que la Dra. de Sector solicite sugerencias de nombres para determinados servicios en el sector y que éstos incluyan las habilidades que ven en dichos miembros.
- Acertar en el modo de interactuar las personas del sector con el Consejo desde los distintos proyectos y desde la vida.
- Definición del Proyecto Común de Misión: que sea concreto, real y tenga en cuenta los recursos económicos y humanos. Se señala que puede ser un elemento de integración sobre todo de tantas personas que, por estar en la jubilación laboral, tienen que “resituarse” el modo de compromiso con la misión. Son necesarias dinámicas asociativas que ayuden a tener referencias de misión asociativas, prioridades claras, para esta etapa.
- El conocimiento de las necesidades concretas del Sector que piden respuesta por parte de los miembros. Solicitar la participación a nivel personal con los diálogos necesarios.
- El sistema de elección de personas para que se fundamente en el conocimiento de las mismas. Se siente un desfase grande entre el conocimiento que se tiene de las personas del Sector y la responsabilidad de cada persona a la hora de participar en las votaciones, tal y como se hace ahora.
- A nivel de ámbito mayor corresponsabilidad y participación de todas y cada una en la implicación en la vida asociativa. Salir de nuestras zonas de confort.
- Crear cauces de participación a nivel ciudad y de ámbito para temas AP.
- Clarificar y determinar las funciones del equipo de coordinación local. Constitución del equipo, no por designación sino con la participación de todos los miembros. Reforzar los equipos de coordinación local.
- Fomentar la voz en los ámbitos y a nivel local: establecer cauces para conocer y recoger reflexiones y opiniones sobre temas que nos afectan a todas/os a través de la escucha y de la petición de sugerencias.
- Tener más conciencia del sector España.

Sugerencias para avanzar.

- Clarificar cuales son los objetivos que nos planteamos cuando hablamos de participación en la vida del sector.
- Diseñar cauces que permitan el diálogo, el intercambio y la participación de las personas en los procesos de estudio, de diagnóstico y de intervención de las diferentes vocalías
- Generar procesos, que partiendo de las agrupaciones –donde estamos todas- lleguen hasta el Consejo de Sector, que permitan la participación en todas aquellas cuestiones que afecten a la vida y a la imagen de la IT en España.
- Intencionalidad del gobierno de sector y de personas responsables a todos los niveles de generar y favorecer la participación.
- Mayor presencia de las personas del gobierno de sector en las realidades locales, favoreciendo el conocimiento y escucha de las situaciones concretas de misión que las realidades locales y las personas comparten.
- Poner en marcha un programa de formación sobre procesos de participativos que se pueda trabajar en las agrupaciones.
- Crecer en la conciencia de que las assembleístas representan a la totalidad del sector y por eso esperamos una mayor participación de todas en una información profunda de los temas tratados.
- Conocer las necesidades que tiene el sector a todos los niveles. Animar a la implicación corresponsable y a la participación.

- Abordar el tema de atención a personas mayores y enfermas conjuntamente con todos los miembros del sector, puesto que cada vez nos está afectando más a todas. Es necesaria la participación en todo el proceso: Reflexión del tema, estudio de las necesidades, búsqueda de soluciones y por tanto toma de decisiones concretas.
- Buscar el apoyo de algún experto/a que nos ayude a definir el Proyecto Común de Misión, utilizando metodología que sean ayudadoras y favorezcan la participación y la implicación de todos y todas.
- Planificar, desde el gobierno de sector, dos grandes informaciones en el año con temas de vida y misión traídos desde los equipos o la reflexión del Consejo (como una síntesis de la vida y misión de la AP en el sector). Esta podría ser por videoconferencia y tener oportunidad de reacción.
- Impulsar la participación y la corresponsabilidad de todas y cada una en los propios ámbitos. Realizar encuentros en los ámbitos para favorecer un mayor conocimiento mutuo. Generar espacios de reflexión y diálogo sobre la cuestión del ámbito y del sector.
- Crecer en conciencia de ser sector, más allá de lo local, que nos mueva a participar y sentirnos implicadas. Organizar jornadas y encuentros inter-ámbitos y/o de sector.
- Poner en marcha un departamento de recursos humanos para el conocimiento e integración de presencias.

En general hay una valoración de este cuestionario como cauce de participación y como oportunidad para reflexionar y dialogar sobre este tema. Una agrupación expresa su desacuerdo con este cuestionario.

Madrid 10 de enero de 2019